



2023 프리미엄브랜드지수 11년 연속 1위
LG 코드제로 로봇청소기

LG 코드제로 | Objet Collection

인공지능으로 더 차별화된 로봇청소기 LG 코드제로 오브제컬렉션 R9/M9 로봇청소기

LG전자는 지난 2003년 국내 기업 가운데 최초 로봇 청소기인 로보킹을 시작으로 다양한 제품을 선보이며 프리미엄 로봇 청소기 시장을 선도하고 있다. 청소기 거치대 '올인원타워'를 결합한 로봇청소기 '코드제로 오브제컬렉션 R9'뿐 아니라, 조화로운 공간 인테리어 디자인과 인공지능을 갖춘 물걸레 전용 로봇청소기 '코드제로 오브제컬렉션 M9', 흡입과 물걸레 청소를 동시에 할 수 있는 코드제로 R5를 출시하여 지속적으로 차별화된 고객 가치를 제공하고 있다.



인버터 모터로 강력한 흡입력 자랑

무선청소기 '코드제로 A9S'에 적용된 올인원타워가 로봇청소기에도 적용되었다. LG 코드제로 오브제컬렉션 R9이 청소를 끝내고 올인원타워로 복귀하면 사용자가 별도로 먼지통을 분리하지 않아도 자동으로 먼지통을 비워준다. 또한 UVC(자외선) LED로 먼지 봉투 속에 쌓인 먼지 표면의 세균 증식을 억제한다. 최대 진공도 11,000Pa, 최대 40W의 강력한 흡입력 또한 이 제품의 특징이다. 빠르게 회전하는 스마트 인버터 모터로 강력하게 먼지를 빨아들이고 집 안을 청소할 수 있다. 또한 이 제품은 LG전자 스마트홈 앱인 LG 씽큐(LG ThinQ)에 로봇청소기를 연결해 다양한 스마트 기능을 사용할 수 있다. LG 씽큐 앱을 이용해 네이버 인공지능 플랫폼인 클로바와 연결하면 음성으로도 로봇청소기를 제어할 수 있다. 예를 들어 고객이 "하이, 엘지"라고 부르면 청소 명령은 물론 사용 방법과 생활 정보까지 로봇청소기가 인공지능 음성인식 기능으로 안내해 준다. 청소 모드를 설정하거나 원하는 청소 영역만 지정할 수도 있다. 또한 "하이, 엘지! 청소 예약하는 법 설명해 줘"라고 묻거나 날씨 등 일상 속에서 필요한 질문을 하면 대답해 준다.

계속 업그레이드되는 LG 코드제로 로봇청소기

이 제품은 구입 후에도 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱의 'UP가전 센터'를 통해 새로운 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는 LG UP가전 라인업이다. 청소를 하다가 같은 영역에서 3번 이상 멈추면 청소 금지 영역을 추천해 주는 기능이나 집 안의 새로운 공간을 청소하게 되면 지도를 업데이트하도록 추천해 주는 기능 등 UP 콘텐츠 다운로드를 통해 계속해서 새로운 기능을 경험해 볼 수 있다. 청소할 때 방해가 되는 장애물의 위치 및 종류를 지도에서 확인할 수 있는 등 다양한 UP콘텐츠 다운로드를 통해 계속해서 새로운 기능을 경험해 볼 수 있다. LG전자만의 스마트 페어링 기능도 돋보인다. LG 씽큐 앱에 코드제로 R9과 코드제로 M9를 각각 연동시키면 진공청소를 끝낸 후 물걸레 전용 로봇청소기 코드제로 M9이 알아서 물걸레 청소를 진행한다. 흡부와 흡가드 기능도 장점이다. 흡부는 고객이 스마트폰을 사용해 집안을 실시간으로 모니터링하면서 원격으로 청소기를 제어할 수 있다. 집 안에 아이들이나 반려동물이 있는 경우에 유용하다. 흡가드는 청소기가 집안의 움직임을 감지하면 사진을 촬영해 집을 비웠을 때 방법용으로 활용할 수 있다.

INTERVIEW



조 주완 LG전자(주) CEO

LG전자가 프리미엄브랜드지수 로봇청소기 부문에서 11년 연속 1위를 수상하게 되어 영광입니다. 이번 수상은 탁월한 흡입력과 성능으로 LG만의 차별화된 핵심 기술이 고객들로부터 그 가치를 인정받은 결과라 생각합니다. 탁월한 기술의 LG 로봇청소기에 올인원타워의 편리함을 더한 제품처럼, 차원이 다른 고객 경험과 끊임없이 진화하는 UP가전의 차별화된 업그레이드를 통해 지속적으로 고객 경험을 제공하고, 고객의 삶을 한 차원 더 편리하게 바꿀 수 있도록 노력하겠습니다. LG전자는 모든 역량과 일하는 방식을 고객가치 창출에 초점을 맞춰 이를 기반으로 성장하고 새로운 고객 가치를 창출하기 위해 지속적으로 변화할 것을 약속드립니다. 감사합니다.

