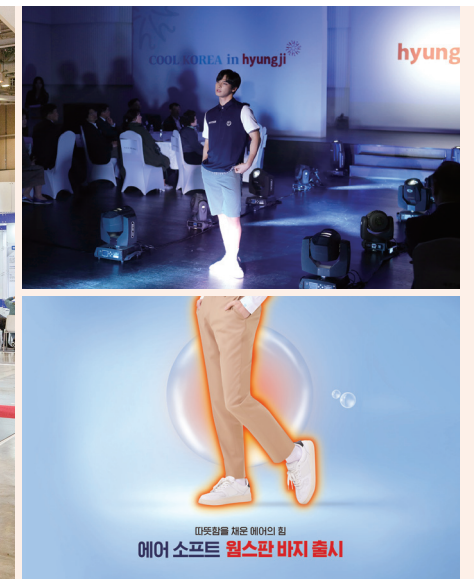


## 차별화된 기능과 소재로 ‘더 편한 교복’ 트렌드 이끄는, 엘리트학생복

형지엘리트의 학생복 브랜드 ‘엘리트학생복’은 우수한 소재와 실용적인 기능을 적용한 학생복을 선보여왔으며, 끊임없는 연구개발과 기술혁신을 통해 학생복 트렌드를 선도하고 있다. 리사이클 소재를 적용한 교복을 출시하고, 서구화되는 청소년들의 체형을 고려해 학생복 디자인 패턴을 업그레이드하는 등 소비자 만족도 제고를 위한 시도를 지속하고 있으며, 교복 브랜드 최초로 메타버스 플랫폼 ‘제페토’에 진출하는 등 타깃과의 접점 확대에 힘쓰고 있다.



### 시대에 맞춰 끊임없이 트렌드를 선도하는 엘리트학생복

올해로 브랜드 탄생 54주년을 맞은 엘리트학생복은 독자적인 기술력과 노하우를 기반으로 학생과 학부모 모두가 만족하는 교복을 선보이고 있다. 국내 최초로 폴리에스테르-레이온 혼방 제품을 출시하고, 업계 최초로 전문 디자이너를 영입하는 등 시장의 변화를 주도했다. 또한 기업부설 연구개발(R&D) 연구소를 설립해 기술 개발에도 적극 나섰다. 최근에는 학생복 트렌드와 청소년 체형 변화를 고려해 업그레이드된 학생복 디자인 패턴을 개발했다. 사이즈 호칭 체계는 1997년부터 20년 이상 사용해오던 3단위에서 5단위로 변경했다. 짧은 기장과 타이트한 핏이 아닌 ‘편한 교복’을 선호하는 트렌드를 디자인 요소에 반영해 실루엣을 변경하고, 품목별 호칭에 맞는 사이즈 스펙을 검토해 패턴을 전면 수정한 것이 특징이다.

### 학생복 최초로 메타버스 플랫폼 입점

산업계 전반의 화두로 떠오른 친환경 트렌드에도 적극 동참하고 있다. 엘리트학생복은 페트병 리사이클 섬유 ‘리젠’을 활용한 냉감 소재를 개발해 다양한 학생복에 접목했다. 신축성이 뛰어나고

시원한 착용감을 선사하는 쿨스판에 리젠을 더한 ‘리젠 쿨스판’, UV 차단과 비침 방지 기능이 우수한 ‘리젠 아스킨’ 등이 대표적이다. 또한 ‘소프트 원스판(바지, 치마)’ 제품은 투명 페트병을 활용해 만든 리사이클 소재를 적용한 것으로, 전년 대비 수주량이 45% 이상 증가하는 등 괄목할 만한 성과를 올리고 있다. 활동량이 많은 청소년들에게 적합한 소재와 기능도 눈길을 끈다. 엘리트학생복은 하복 상의에 흡한속건 기능이 뛰어난 ‘인비스타 쿨맥스’ 원단을 업계 유일하게 적용했으며, 등판에는 통기성이 좋은 메쉬 소재 쿨패치를 부착했다. 이외에도 자켓과 치마에 적용된 ‘정전기 방지 스판 안감’, 손쉬운 사이즈 조절을 돕는 ‘단추형 허리 조절기’ 등 실용적인 기능들이 특징이다. 주 타깃층과의 접점을 늘리기 위한 노력도 이어가고 있다. 최근 엘리트학생복은 국내 학생복 브랜드 최초로 메타버스 플랫폼 ‘제페토’에 입점, 다양한 교복을 아바타용 아이템으로 선보였다. 디지털 환경에서 ‘부캐’로 소통하는 것에 익숙한 청소년들에게 색다른 재미와 경험을 선사하며 브랜드 친밀도를 높이려는 전략이다. 전국 50개 중고등학교 교복과 학생복 광고 촬영 현장에서 착용했던 교복 등을 모티브로 했다.

## INTERVIEW



### 최 병 오 (꺾)형지엘리트 대표이사

엘리트학생복이 프리미엄브랜드지수 학생복 부문 15년 연속 1위에 선정되는 쾌거를 이룰 수 있도록 변함없는 관심과 신뢰를 보내주신 고객 여러분께 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 지난 50여 년간 차별화된 소재와 우수한 품질을 겸비한 학생복으로 꾸준한 사랑을 받아온 만큼, 앞으로도 시장의 변화와 소비자들의 요구에 선제적으로 대응해 대한민국 학생복 시장을 리딩하는 대표 브랜드로서의 위상을 공고히 다져 나가겠습니다. 앞으로 엘리트학생복을 찾아주시는 고객 분들께 차별화된 가치를 제공할 수 있도록 현재의 자리에 안주하지 않고 끊임없는 발전과 성장을 거듭할 것을 약속드립니다.