



2023 프리미엄브랜드지수 3년 연속 1위
SK 세븐모바일



SK 세븐모바일, ‘가치소비’ 앞세워 브랜드 이미지 업그레이드!

SK텔링크는 알뜰폰 서비스의 가치를 새롭게 정립하고 브랜드 이미지를 한층 업그레이드하기 위해 알뜰폰 브랜드 리뉴얼을 단행했다. 합리적인 소비문화 트렌드로 주목받고 있는 ‘가치소비’를 콘셉트로 기존 알뜰폰 서비스 브랜드명을 ‘SK 7mobile(SK 세븐모바일)’로 바꾸고 브랜드 로고 디자인과 컬러도 전면 개편했다. 브랜드 리뉴얼을 통해 ‘저가폰’이라는 시장한계를 벗고 더 세련되고 합리적인 브랜드로 자리매김하고 있다.

나는 통화시간을 아끼지 않는다
나는 데이터 사용량을 아끼지 않는다
나는 스타일을 위해 돈을 아끼지 않는다
내가 원하는 것을 위해 열정을 아끼지 않는다

나를 아끼는 모바일 SK 7mobile



SK 7mobile



나를 아끼는 모바일 SK 세븐모바일 착한 유심 출시



일상 생활에서 아낄 수 있는
7가지 요소를 표현했어요!



유심칩을 뗀 자리에 끈을 연결하여
네임택으로도 활용할 수 있어요!

SK 세븐모바일 착한 유심은 사회적기업 아립앤위립과 함께합니다

MZ 세대 고객에게 다가가는 ‘SK 세븐모바일’

SK 세븐모바일은 알뜰폰 시장상황의 변화에 대응하고 가격 중심으로 소구하고 있는 경쟁사 대비 차별화를 강화하기 위해 브랜드 콘셉트와 슬로건을 재정립했다. 자신의 가치와 취향에 따라 원하는 것을 자유롭게 선택하고, 좋아하는 일에 열정을 쏟는 2030세대 (Free & Energizing Life-Mover)들에게 적합한 알뜰폰 브랜드로 포지셔닝되기 위해 SK텔레콤의 고품질 통신과 신뢰를 바탕으로 한 ‘프리미엄 모바일 경험’을 제공하는 ‘SK 세븐모바일’로 브랜드 콘셉트 방향을 설정했다. 이를 위해 고객에게 합리적인(부담 없는 가격과 이용 편리성), 신뢰하는(SK텔레콤의 신뢰와 고품질 통신 경험을 제공하는), 삶을 향상시키는(무제한 데이터 서비스로 고객의 디지털 라이프 스타일을 풍성하게 만들어 가는), 선도하는(새로운 시대 변화에 대응하고 모바일 문화를 이끌어 가는) 등 프리미엄한 브랜드 가치를 지속적으로 전달해 나가고 있다. 또한 MZ 세대들에게 더 친숙하게 다가가기 위해서 브랜드 슬로건도 ‘나를 아끼는 모바일’로 새롭게 교체했고, 꾸준한 커뮤니케이션 활동을 통해 인지도를 높이고 있다. 이처럼 SK텔링크는 시장상황의 변화에 맞게 고객의 디지털 라이프

스타일을 이끌어가는 ‘프리미엄 모바일 경험’을 제공하는 브랜드로 알뜰폰 시장의 변화를 리딩해 나가고 있다.

브랜드 선호도 제고를 위해 ESG 활동 강화

SK 세븐모바일이 선한 가치에 기반한 에코 패키지를 추진하는 이유는 ‘물건을 많이 파는 데 목적을 둔 기업’과 ‘그 물건이 사람들에게 미치는 긍정적인 영향과 가치를 염두에 두고 비즈니스를 영위하는 기업’의 미래는 분명 다를 것이라는 믿음과 철학에 기반한다. 그것이 ESG 가치라고 이야기하고 있다. 실제 기업의 알려지지 않았던 선행이나 사회적 책임에 뒤늦은 칭찬이 이어지고, 소비자들은 관련 사례와 근거를 찾아 공유하면서 해당 기업과 제품의 자발적인 인플루언서가 된다. 즉, 그 회사의 그 제품을 구매해야 하는 이유가 그 기업이 추구해온 선한 가치라는 점이다. 그래서 SK 세븐모바일은 배송 박스부터 포장재까지 다양한 에코 패키지 확산을 통해 다양한 사회적 기업과 연대하며 사회적 약자에게도 도움되고 우리 비즈니스도 성장하는 상생의 모델을 만들고, 궁극적으로 SK그룹이 추천하는 ESG 경영확산에 동참하고자 한다.

INTERVIEW



하성호 SK텔링크(주) 대표이사

SK텔링크 SK 세븐모바일이 프리미엄브랜드지수 알뜰폰 부문에서 3년 연속 1위에 선정되었습니다. SK텔링크는 1998년 창립 이래 국제전화, 알뜰폰서비스는 물론 위성서비스까지 ICT 서비스 기업으로 성장하고 있습니다. 고객님들의 한결같은 관심과 사랑 덕분에 SK텔링크는 글로벌 팬데믹과 급격한 시장 변화 속에서도 기존 사업 영역에서 견조한 성과를 일궈왔습니다. 성과에 안주하지 않고, SK텔링크의 Next를 책임질 새로운 비전과 문화를 통해 새롭게 도약하는 SK텔링크의 성장 Story를 만들어 가겠습니다. 고객가치를 최우선으로 하는 ‘고객중심경영’ 활동을 기반으로 고객님들께 사랑받는 알뜰폰 브랜드로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠습니다.