



2023 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위
LG 스타일러

LG 스타일러 | Objet Collection

짜깁는 우리들의 스타일러한 생활 LG 스타일러

LG 스타일러는 LG전자의 차별화된 생활가전 기술을 집약한 신개념 의류관리기다. 스타일러 개발을 위하여 연구개발에 소요된 기간만 9년, 글로벌 특허는 260여 개가 등록되어 있다. 매일 빨 수 없는 옷들을 항상 깔끔하고 깨끗하게 입고 싶은 고객들의 니즈가 크게 늘면서 '4계절 필수 가전'으로 자리매김했으며, 다양한 컬러의 오브제컬렉션 제품, 듀얼 트루스팀이 탑재된 신제품도 출시하며 지속적인 발전을 이어나가고 있다.



의류관리기 시장을 선도하는 스타일러

LG전자는 2011년 LG 스타일러를 국내에서 처음 선보인 이후 최근 까지 미국, 러시아, 중국, 영국 등 20여 국가에 출시했다. 의류관리기 시장이 점차 성장함에 따라 후발주자들도 등장하게 되었으나, LG전자가 가진 262개의 글로벌 특허로 인해 후발 주자들은 특허 사용료를 내거나 특허를 우회하는 방법을 찾아야만 한다. 'LG 스타일러'는 차별화된 4가지 핵심기능으로 의류를 빈틈없이 관리해준다. 먼저 무빙행어 플러스는 미세먼지 코스 사용 시, 1분에 최대 200회 옷을 털어주며 바람만으로는 제거하기 어려운 미세먼지를 골고루 없애주고 생활 구김을 줄여준다. 또한 듀얼 트루스팀으로 의류 소재에 알맞은 스팀의 양을 조절하여 다양한 의류를 관리할 수 있으며, 스팀살균코스를 통해 유해세균을 99.99% 살균하고 옷에 밴 냄새와 집먼지 진드기 등을 없앤다. '인버터 히트 펌프'를 이용한 저온제습방식을 적용해 간편한 건조도 가능하다. 또한 최대 실내제습 기능을 통해 스타일러는 드레스룸 등 스타일러가 설치된 공간까지 산뜻하게 관리할 수 있다. 이외에도 바지관리기 (Pants Press)는 바지를 꼭 누르는 방식으로 바지필름이 밀착력을

높여 바지선을 관리해 준다. 이처럼 스타일러는 차별화된 기술력으로 시장을 선도하며, 4계절 필수 가전으로 자리매김하고 있다.

스타일러의 부가기능 및 스마트 기능

차별화된 핵심 기능 이외에도 스타일러는 다양한 기능을 제공한다. 옷걸이를 이용할 수 없는 의류나 액세서리를 스타일링할 때는 제품과 함께 제공되는 선반을 활용하면 된다. 이를 통해 니트, 침구류, 인형 등도 다양하게 관리가 가능하다. 그리고 제품에 포함된 아로마 시트를 통해 원하는 향기 시트를 넣을 수 있다. 또한 의류를 스타일러에서 바로 꺼내지 않을 경우에는 보관 옵션을 이용하여 옷을 최대 24시간까지 보관할 수 있다. 제품을 Wi-Fi와 연결하여 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱에 등록 후 활용하면 다양한 다운로드 코스, 원격제어, 에너지 모니터링, 스마트 진단과 같은 스마트 기능도 사용할 수 있다. 신제품의 경우 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱의 'UP가전 센터'를 통해 다양한 편의 기능을 지속 업그레이드받을 수 있는 'UP가전' 라인업이다. LG전자는 다양한 의류를 편리하게 관리할 수 있는 의류관리코스도 꾸준히 추가할 계획이다.

INTERVIEW



조 주 완 LG전자(주) CEO

'LG 스타일러 오브제컬렉션'이 핵심부품과 차별화된 앞선 기술력을 바탕으로 2023년 프리미엄브랜드지수에 선정돼 영광입니다. '의류관리기'라는 새로운 생활가전 시장을 만들어낸 스타일러가 1위를 수상할 수 있었던 것은 스타일러만의 차별화된 고객 가치를 인정해 주셨기 때문이라고 생각합니다. 하지만 이에 만족하지 않고 앞으로도 가전제품 시장을 리딩할 수 있도록 노력을 이어나가겠습니다. 모든 역량과 일하는 방식을 고객 가치 창출에 초점을 맞출 것이며, 고객에게 진정으로 사랑받는 LG전자를 만드는 것이 본질적 경쟁력이자 장기적 지향점이라고 생각합니다. 앞으로도 고객을 위한 가치 창조를 위해 더욱 노력하겠습니다. 감사합니다.