



2023 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위
KB금융그룹

KB 금융그룹

디지털·그린 트랜스포메이션으로 ‘세상을 바꾸는 금융’을 실현하는 KB금융그룹

KB금융그룹은 국내외 금융시장의 불확실성이 지속되는 어려운 경영환경 속에서도 지속 가능한 미래 성장동력 확보를 위해 금융의 혁신을 주도하고 비즈니스 영역을 확장하는 데 노력하고 있다. 또한, ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 미션을 바탕으로 환경과 사회, 기업지배구조 전 영역에 걸친 ESG 경영을 통해 기후변화 위기에 선제적으로 대응하고 있으며, 사회적 책임 이행을 확대하기 위해 노력 중이다.



NET ZERO S.T.A.R. 0



‘No.1 금융플랫폼’으로 도약하는 KB금융그룹

KB금융그룹은 가속화되는 변화와 업종 간 경계가 허물어지고 있는 ‘Big Blur’의 시대 흐름 속에서 고객에게 가장 사랑받는 ‘No.1 금융플랫폼’으로 도약해 나가고 있다. 그룹의 대표 앱인 ‘KB스타뱅킹’을 중심으로 계열사 앱들과 상호 연결 및 통합을 통해 ‘Super App’을 구축했으며, KB Wallet, KB Pay와의 연계를 통해 누구나 이용할 수 있는 ‘일상 속 금융 플랫폼’으로 영역을 확장하고 있다. 또한 금융 콘텐츠와 UX/UI 등을 지속적으로 강화하여 3T(Traffic, Time-Sharing, Transaction)를 획기적으로 늘려나간다는 계획이다. KB금융그룹은 콜봇·챗봇, 대면채널 등과 연계된 금융서비스 제공은 물론 금융과 밀접하게 연관된 4대 생활금융 영역인 부동산(KB부동산), 자동차(KB차차차), 헬스케어(오케어), 통신(리브 모바일) 관련 서비스도 성공적으로 출시했다. KB모바일인증서는 최대 이용자(2023년 3월 말 기준 가입자 1,284만 명)를 확보하여 금융권 대표 인증서로 인정받고 있으며, KB금융그룹은 은행권에서 유일하게 정부의 3중 인증(전자서명인증사업자, 본인확인기관, 공인전자문서중계자)을 모두 획득했다.

차별화된 ESG경영 실천으로 선한 영향력 발휘

KB금융그룹은 그룹 미션인 ‘세상을 바꾸는 금융’을 실천하며 차별화된 ESG 경영 실천을 통해 전 세계가 ‘더 나은 세상’으로 가는 길에 선한 영향력을 발휘할 수 있도록 노력하고 있다. KB금융그룹은 탄소중립 추진 전략인 ‘KB Net Zero S.T.A.R.’를 통해 친환경기업을 육성하고 지원하여 저탄소 경제로의 전환을 가속화하고 있으며, ESG 투자전략인 ‘KB Green Wave 2030’의 전사적 추진을 통해 ESG 상품, 투자, 대출 규모를 확대하는 등 기후변화에 적극적으로 대응하고 있다. ‘KB Net Zero S.T.A.R.’는 내부 배출량(Scope 1&2) 및 자산포트폴리오 배출량(Scope 3)의 넷제로 달성 목표를 담고 있으며 ‘KB Green Wave 2030’은 ESG 상품·투자·대출 규모를 2030년까지 50조 원으로 확대한다는 목표이다. KB금융그룹은 이 중 환경부문의 상품·투자·대출 규모를 25조 원까지 확대할 계획이다. KB금융그룹은 더 나은 세상을 만들어 나가기 위한 ‘Korea Better’ 캠페인을 통해 환경과 생태계 분야에 선한 영향력을 발휘하고, ESG 경영 선도기업으로서 역할을 다할 계획이다.

INTERVIEW



윤종규 KB금융그룹 회장
고객님의 관심과 사랑에 힘입어 KB금융그룹이 프리미엄브랜드지수 4년 연속 금융지주 부문 1위에 선정되어 매우 기쁘게 생각합니다. KB금융그룹은 금융 전 분야의 계열사를 보유한 종합금융그룹의 강점을 살려 고객이 느끼는 편의성과 혜택이 증대될 수 있도록 꾸준히 노력하고 있습니다. 금융을 통해 고객의 행복한 삶의 실현을 돕고 더 나은 세상을 만들어가기 위해 KB금융그룹은 각 사업 영역에서 전문적인 금융서비스를 제공하고, 더 나아가 기업의 환경·사회적 가치 창출을 위해서도 최선을 다하겠습니다.