



2023 프리미엄브랜드지수 7년 연속 1위
린나이

Rinnai

기술의 한계를 뛰어넘는 프리미엄 럭셔리 주방가전 린나이

최근 많은 기업들의 마케팅 전략은 기술에서 디자인으로 옮겨가고 있다. 디자인이 점점 더 중시되는 산업의 흐름에서 주방가전 분야도 예외일 수 없다. 이미 많은 가전 제조사들이 주방가전을 통한 공간 인테리어를 강조하고 있다. 최근 인덕션과 같은 전기레인지가 각 가정의 주방에 자리를 잡고 있는 것도 이러한 이유 때문이다. 심플하고 모던한 디자인이 각광을 받고 미니멀한 라이프를 추구하는 이른바 '뉴 노멀시대'에 린나이의 전기레인지는 소비자들에게 아름다움으로 먼저 다가가고 있다.



프리미엄급 스펙과 디자인을 동시에 담은 인덕션

가스 기구의 명가로 1980~1990년대부터 높은 점유율을 가지고 있고 '건강하고 편안한 삶을 창조한다'는 뉴 비전을 발표한 린나이는 소비자들의 니즈에 맞춰 워밍 그레이(Warm grey)와 소프트 피치(Soft peach) 두 가지의 컬러 인덕션을 출시했다. 컬러 인덕션은 프리미엄 인덕션의 대표 사양인 전력 제어 3.0kW의 초고화력과 독일 쇼트사의 최고급 클리어 트랜스 글라스 상판으로 프리미엄급 스펙이 완성됐다. 또한 3개의 대버너 듀오 쿠킹존 구조로 사용성을 높여 한 번에 많은 양의 조리가 가능하고 3개의 버너 모두 파워 모드(부스터 기능)가 있어 어떤 화구에서도 빠른 요리를 할 수 있다. 디자인뿐 아니라 사용자의 편의성 두 마리 토끼를 모두 잡았다는 평이다. 이외에도 어린이들의 조작으로 제품이 작동되지 않도록 하는 차일드락 기능, 인덕션의 설정 변경 없이 오랫동안 사용 시 자동으로 꺼지게 하는 불끄기 잊음 방지 기능, 조작부의 작동키가 이물질 등에 의해 10초 이상 계속 접촉되면 모든 화구의 화력을 끄는 부주의 작동 방지 기능까지 안전을 위한 노력도 돋보이고 있다.

초슬림 핏 마감으로 용이한 설치

설치도 간단하여 누구나 쉽고 간편하게 주방에 컬러 인덕션을 놓을 수 있다. 국내 유일 신개념 무타공 인스톨프리(싱크프리) 방식을 도입한 린나이 컬러 인덕션은 기존 빌트인 사용 고객이라면 추가 공사나 싱크대 상판 사이즈 고민 없이 쉽게 바로 설치할 수 있다. 설치 공간이 제품보다 큰 경우에는 동봉된 브라켓을 이용하여 안정감 있게 고정(설치)이 가능하다. 또한 싱크대 하부 빌트인 가전이 있어도 문제 없이 설치하도록 48mm 초슬림 핏 마감을 적용해 설치 용이성을 극대화했다. 한편 린나이는 전기레인지 시장 부문에서 20여 년 전부터 제품을 출시하고 끊임없이 기술을 연구하는 선도기업이다. 앞선 기술력을 바탕으로 시장의 니즈에 맞춰 디자인적인 면에서도 최고의 만족감을 소비자들에게 제공하고 있다. 가스레인지 누적 판매대수 3,000만대를 기록하며 가스레인지 부문에서는 이미 정점을 달성한 린나이는 앞으로 전기레인지 시장에서도 고객만족을 최우선하며 앞장서 나가겠다는 포부를 밝혔다.

INTERVIEW



강영철 린나이코리아(주) 대표이사

프리미엄브랜드지수 전기레인지 부문 7년 연속 1위에 선정될 수 있도록 린나이코리아를 사랑해 주신 모든 고객 여러분들께 진심으로 감사의 말씀 전합니다. 또한 오늘도 현장에서 린나이코리아를 빛내 주시는 모든 임직원 여러분께도 다시 한번 감사의 인사를 드립니다. 대한민국 주방 1세대 브랜드 린나이코리아는 건강하고 편안한 삶을 창조(Creating a healthier way of living)한다는 기업의 비전처럼 제품을 통한 편안한 삶을 제공하기 위해 오늘도 노력하고 있습니다. 앞으로도 소비자들의 생활 고민과 불편을 해소하기 위해 끊임없이 새로운 모습을 선보일 예정입니다. 또한 우수한 기술과 고품격의 전기레인지를 포함하여 고객이 만족할 수 있는 제품을 선보이기 위해 끊임없이 발전해 나겠습니다. 감사합니다.