



2023 프리미엄브랜드지수 11년 연속 1위
제주삼다수

제주 삼다수

25년간 한결같이 우리가 믿는 물 제주삼다수

올해 출시 25주년을 맞이한 대한민국 대표 생수 제주삼다수.

제주삼다수가 오랜 기간 신뢰와 사랑을 받는 비결은 바로 변함없는 물맛과 품질에 있다.

올해 새롭게 론칭한 제주삼다수 광고캠페인 '우리가 믿는 물, 제주삼다수'에서는 엄격한 수원지, 품질 관리를 통해 25년간 변함없이 깨끗한 수질을 자랑하는 제주삼다수의 신뢰감과 자신감을 엿볼 수 있다.



JEJU SamDaSoo
25th
ANNIVERSARY



JEJU SamDaSoo
25th
ANNIVERSARY

제주 삼다수

변함없이 깨끗하니까
우리가 믿는 물



취수원 보호와 친환경 활동에 적극적 노력

제주삼다수는 제주의 청정 지하수를 원수로 하여 안전하고 깨끗한 제조 공정으로 생산하는 건강한 제품이다. 한라산 단일 수원지에서 생산되는 제주삼다수의 취수원 보호를 위해 축구장 면적 약 100개 규모의 토지(70만m)를 매입해 관리하고 있다. 또한 지난 2021년 생수 업계 최초로 '먹는물 수질검사기관'으로 지정되면서 공인된 시험분석체계를 갖춰 자체 시험결과의 객관성과 투명성을 대내외적으로 확보할 수 있게 됐다. 또한 제주삼다수는 친환경 활동에 특히 적극적이다. 무라벨 도입, 생수병 경량화 등 노력을 통해 최근 3년간 플라스틱 2,570t을 줄이며, 2020년 대비 사용량 9%를 감축했다. 나아가 2030년까지 플라스틱을 50%까지 절감할 계획이다. 또한 버려진 투명 페트병과 병뚜껑 수거를 통한 자원순환 프로젝트를 진행해 4년간 총 7,100t의 탄소 배출량을 감축(소나무 236만 6,688그루를 심은 효과)했다. 그 결과 독일 'if 디자인 어워드 2023'에서 친환경 커뮤니케이션 성과를 인정받아 본상을 수상했고, '제주삼다수 리본(RE:Born, 재활용페트)은 업계 최초 '2023 월드스타 패키징 어워드' 음료 부문에서 수상작으로 선정되는 쾌거를 이뤘다.

고객 경험 늘리는 첫 플래그십 스토어 오픈

제주삼다수는 최근 고객 경험 확대에도 힘쓰고 있다. 2022년 9월 제주에서 열린 '제주삼다수 글로우(GLOW) 팝업 스토어'를 시작으로 2022년 11월에는 젊음의 상징 홍대거리에 첫 플래그십 스토어 '카페 삼다코지'를 오픈했다. 제주의 자연과 제주삼다수 브랜드의 독창적인 감성이 깃든 공간 구성과 제주에서 직접 공수한 식재료를 사용한 다양한 메뉴를 판매하는 등 서울 도심에서 제주를 그대로 느끼며 경험할 수 있도록 했다. 또한 제주삼다수는 브랜드 출시 25주년을 기념하여 올해 8월 서울 가로수길에서 친환경&상생 콘셉트와 제주삼다수 메타버스 월드맵을 연계한 오프라인 팝업 스토어를 운영한다. 현재 제페토 메타버스 플랫폼에서 운영 중인 '제주삼다수 월드맵'을 오프라인으로 연결하여 브랜드가 추구하는 친환경과 상생의 가치를 고객에게 색다르고 재미있는 경험으로 선사하며 전달할 계획이다. 이처럼 제주삼다수는 단순 제품 판매에서 벗어나 다양하고 이색적인 브랜드 경험을 제공하며 고객과의 접점을 늘려 나가고자 노력하고 있다.

INTERVIEW



백경훈 제주특별자치도개발공사 사장

제주삼다수가 한국표준협회에서 주관하는 프리미엄브랜드지수 생수 부문에서 11년 연속 1위에 선정되었다니 굉장히 기쁘고 영광스럽습니다. 올해 출시 25주년을 맞이한 제주삼다수는 완벽한 품질 관리를 기반으로 우수한 수질과 물맛을 유지하면서 지속가능한 미래를 위해 스마트하고 친환경적인 변화와 혁신을 거듭해 나가고 있습니다. 앞으로도 고객에게 받은 사랑과 성원에 보답하기 위해 물 한 방울에도 변치 않는 진심과 함께 친환경 가치를 담아 자연과 사람이 공존하는 지속 가능한 미래를 위해 최선을 다하며 모두가 신뢰하는 100년의 브랜드를 목표로 힘차게 나아가겠습니다. 감사합니다.